

MANUAL DE MARCA

Brand Basics y Presencia Digital



QUIÉN ES **DOMINO'S** Y CÓMO LO HEMOS LOGRADO:

- ✓ Desde **1963** nos hemos expandido de tener solo una tienda a convertirnos en la compañía de **pizza #1 en el mundo**.
- ✓ Para llegar ahí y continuar creciendo y expandiendo el negocio creemos que se necesita de una **pasión** persistente, una **visión** increíble y un **pensamiento diferente**.
- ✓ Se necesita llevar la **salsa de pizza en las venas**. De personas que amen lo que hacen y se diviertan haciéndolo. Y sobre todo, se necesita una creencia universal e inamovible en el propósito de nuestra marca: **creer en el poder de lo posible**, comprometiéndonos de sobremanera a una **experiencia mágica de pizza**.



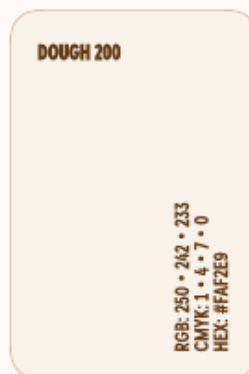
**EN DOMINO'S
SOMOS EXPERTOS
EN PIZZA.**





COLORES DE MARCA

Rojos y azules más brillantes que representen el calor de nuestros productos. Colores y tonos cafés para dar un color más cálido.





COLORES PRIMARIOS

Los colores primarios son la base de nuestra identidad de marca. Generan reconocimiento inmediato, transmiten energía y calidez, y unifican todas las comunicaciones visuales.

- Deben ser utilizados principalmente en títulos, logos, imágenes clave y cualquier elemento que requiera una presencia fuerte de marca.
- Cuando se usen con otros colores, los colores primarios deberán ser los principales y no ser opacados por tonalidades secundarias.
- Usa los colores primarios de la marca con moderación: deben aplicarse de manera selectiva para resaltar los elementos más importantes, no para crear una cantidad abrumadora de color en el diseño.
- Asegúrate de que exista suficiente contraste cuando se utilicen colores primarios junto con texto u otros elementos gráficos para cumplir con los estándares de accesibilidad.





COLORES SECUNDARIOS

Los colores de acento complementan nuestra paleta primaria al aportar calidez y flexibilidad sin opacar los elementos centrales de la marca.

- Los colores Lava son el estándar para el texto principal en presentaciones y formatos digitales, ya que ofrecen una legibilidad óptima en lugar del negro y el gris.
- Dough está diseñado como color de fondo para reemplazar el blanco. Aunque su uso principal es como fondo, Dough 100 también se utiliza como color de tipografía cuando se coloca sobre un color más oscuro.
- Los colores de acento deben complementar, no competir, con los colores primarios.
- Mantén siempre proporciones de contraste accesibles entre los colores de tipografía y los colores de fondo, especialmente en textos pequeños.

DOUGH 100

RGB: 254 • 250 • 246
CMYK: 0 • 1 • 2 • 0
HEX: #FEFAF6

DOUGH 200

RGB: 250 • 242 • 233
CMYK: 1 • 4 • 7 • 0
HEX: #FAF2E9

DOUGH 300

RGB: 240 • 222 • 204
CMYK: 5 • 11 • 18 • 0
HEX: #F0DECC

DOUGH 700

RGB: 192 • 165 • 139
CMYK: 26 • 33 • 46 • 1
HEX: #C0A58B

LAVA 800

RGB: 143 • 108 • 73
CMYK: 38 • 53 • 75 • 18
HEX: #8F6C49

LAVA 1000

RGB: 96 • 57 • 19
CMYK: 42 • 69 • 98 • 49
HEX: #603913

LAVA 1100

RGB: 71 • 43 • 16
CMYK: 49 • 69 • 87 • 63
HEX: #472B10



TIPOGRAFÍA DOMINOS SANS

Se compone de 2 variantes: Domino's Sans Display y Domino's Sans Text.

DOMINO'S SANS DISPLAY

Contiene únicamente letras mayúsculas (sin caracteres en minúscula), ya que no está diseñada para utilizarse en body copy.

Debe utilizarse únicamente en copy de gran formato.

Domino's Sans Text

Utilizada para body copy, subtítulos y textos funcionales.

Ideal para copys más largos, de pequeña escala. No debe utilizarse en mayúsculas únicamente.

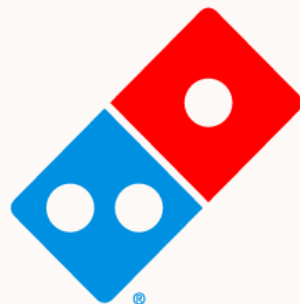


VARIANTES DEL LOGO

La ficha siempre deberá ser la variante más utilizada.

La wordmark por sí sola, sólo podrá utilizarse en assets específicos y con previa autorización del equipo de internacional.

Tile



Tile

The main brand mark - use in all applications. This should be the most frequently used logo.

Wordmark

Domino's®

Wordmark SEE NEXT SLIDE FOR MORE DETAILED USAGE RULES.

The Wordmark is reserved for approved usage only and permission must be requested. Specific rules must be followed when using the Wordmark.

Combination Mark HORIZONTAL



Horizontal Combination Mark

The horizontal Combination Mark should appear infrequently, mainly appearing on wide-format store signage.

Combination Mark VERTICAL



Vertical Combination Mark

The vertical Combination Mark can be used in rare occasions where store signage must be in a square or vertical format.

DO NOTS



❌ **Do Not Use the Old Logo Files**
The colors are out of date.



❌ **Do Not Invert the Tile Colors**
The two-pip side is always blue, and the single-pip side is always red.



❌ **Do Not Rotate the Tile to be Horizontal**
The Tile must always be shown at a 45 degree angle.



❌ **Do Not Rotate the Tile to Be Vertical**
The Tile must always be shown at a 45 degree angle.



❌ **Do Not Use Other Colors**
Pretty self-explanatory.



❌ **Do Not Flip the Tile**
The Tile should always be going up and to the right.



❌ **Do Not Show the Outline Over White, Dough 100 and 200**
The non-outline logo versions should be used in this case.



❌ **Do Not Use the Non-Outline Version Over Color Backgrounds**
The outline is necessary over dark background colors.



❌ **Do Not Use the Non-Outline Version Overlapping Images**
The outline is necessary to separate the Tile from the image behind it.



❌ **Do Not Make the Tile Grayscale**
When color printing isn't an option, use an all-black Tile.



❌ **Do Not Swap the Pips**
Two pips on bottom in the blue half, one pip in the red.



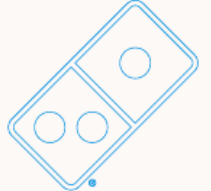
❌ **Do Not Change the Pip Shapes**
The pips should always be circles. Do not modify them in any way.



❌ **Do Not Crop the Tile**
The Tile should always be shown in full.



❌ **Do Not Fill the Pips**
The pips should always be Dough 100 or white.



❌ **Do Not Outline the Tile**
The Tile should be solid filled.



SAFETIES

El espacio mínimo alrededor de la ficha deberá ser el equivalente a uno de los “pips” en todos los lados.

Para la Wordmark, el espacio mínimo está determinado por el espacio interior de la “O”.

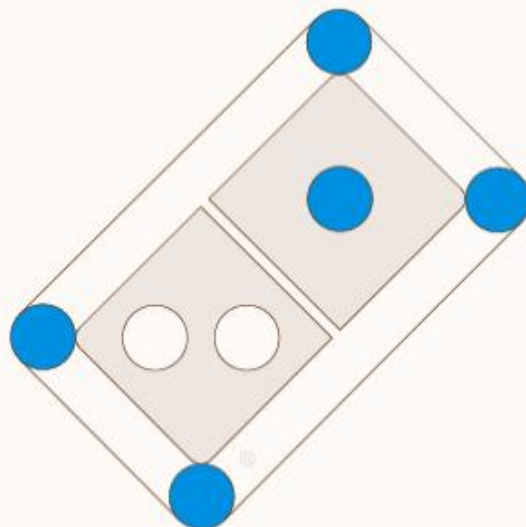
MINIMUM LOGO SIZE

.5"



Minimum Size

The minimum size a Tile logo should appear on printed materials is .5" along its longest dimension.



Tile Logo

The clearspace around all sides of the Tile should be equal to the diameter of one "pip" (white dot).



Wordmark

The clearspace around the Wordmark should be equal to the diameter of the negative space of the letter "o."



VARIACIONES DE COLORES



Full-Color Tile on Light Backgrounds

When over Dough or any other background besides Brand Red or Brand Blue, the Tile should be shown in full color.



Full-Color or Monocolor Tile on Brand Blue

When used over Brand Blue, it may be shown in full color or a single-color variant filled with Dough 100. When Dough 100 isn't possible, use White.



Full-Color or Monocolor Tile on Brand Red

When used over Brand Red, it may be shown in full color or a single-color variant filled with Dough 100. When Dough 100 isn't possible, use White.

**SOLO EN MÉXICO.
SOLO EN Domino's®**



En México, el Mundial se comparte de una forma muy original.

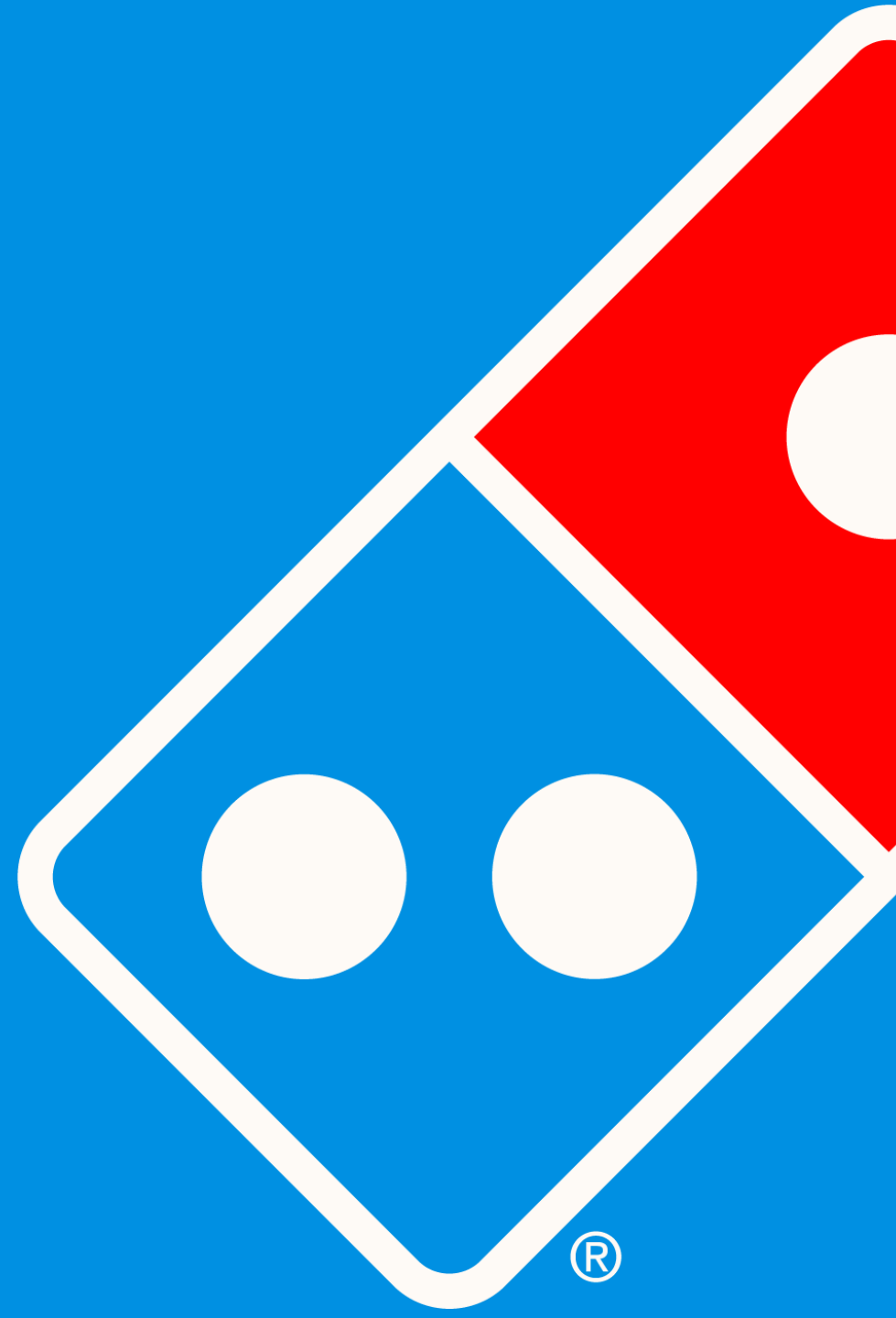
Domino's será el sabor de esos momentos tan únicos que no se explican; sólo se disfrutan.

**SITUACIONES
SURREALES**

**UNIONES
INESPERADAS**

**TONO
DIVERTIDO**

Buscaremos adueñarnos de todas esas situaciones que sólo suceden en nuestro México mágico y de todas esas ocurrencias que ni la IA podría imaginar.



**UN PUNTO DE VISTA
ÚNICO SOBRE
COMPARTIR**

The background is a vibrant red color. It features several large, solid black geometric shapes: a large circle in the upper right, another large circle in the lower left, and a third large circle in the lower center. Additionally, there are thick black diagonal lines forming a large 'X' shape across the entire frame. The text is centered and consists of three lines of bold, white, uppercase letters.

SURREAL
INESPERADO
DIVERTIDO



**SÓLO EN MÉXICO
SÓLO EN DOMINO'S**